

Geprüfter Verkäufer der AKTION AUTOKINDERSITZ (Basisschulung)



Autokindersitze werden immer besser getestet, aber viele Kinder sind im Auto nicht richtig gesichert. Um die Konsumenten dafür zu sensibilisieren, wie wichtig die richtige Verwendung eines Autokindersitzes für die Gesundheit und das Leben ihres Kindes ist, haben **ADAC**, **Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels (BVS)**, **Deutscher Verkehrssicherheitsrat (DVR)**, **Deutsche Verkehrswacht (DVW)**, **Gewerkschaft der Polizei (GdP)**, **Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft (GDV)** und **Deutscher Kinderschutzbund Bundesverband (DKSB)** die AKTION AUTOKINDERSITZ ins Leben gerufen (siehe auch: www.aktion-autokindersitz.de).

Dem Baby- und Kleinkindausstatter-Fachhandel kommt bei der Sensibilisierung des Konsumenten eine Schlüsselrolle zu: Mit geschultem Verkaufspersonal ist er in idealer Weise dazu in der Lage, seine Kunden schon beim Kauf zu einem sicheren Gebrauch des Autokindersitzes zu beraten. Der Handel gewinnt wiederum selber durch seine Profilierung als kompetenter Ansprechpartner beim Kauf des Autokindersitzes vor Ort.

Zielgruppe:

Verkäufer im Baby- und Kinderausstattungs-Fachhandel, die bei der Auswahl und Einbau von Kinderrückhaltesystemen im Sinne der Verkehrssicherheit optimal beraten wollen.

Vorteile:

- Verkäufer erwerben **wertvolles Basiswissen**, um ihre Kunden umfassend zur richtigen Sicherung des Kindes im Auto zu beraten.
- Handelsunternehmen nutzen das **Label „Geprüfter Verkäufer“**, um in Ihrem Geschäft auf die Kompetenz Ihrer Verkäufer hinzuweisen.



Trainer:

Peter Jahn, Verkehrssicherheitstrainer und Kindersitzexperte
(Berater des Bundesministeriums für Verkehr, Innovation und Technologie, Wien;
Trainingserfahrung bei namhaften Handelsunternehmen auch in Deutschland)

Inhalt:

1. Theoretische Grundlagen

Grundlagen der Crash-Physik, Unfallstatistiken, Rechtsfragen, Sicherheitsnormen, Vor- und Nachteile verschiedener Kinderrückhaltesysteme, häufige Fehler beim Umgang und Einbau, wichtige Fahrzeugausstattungen (Isofix, Airbags, Gurtstraffer, integrierte Kindersitze etc.)

2. Montagetraining

Montageübung unter fachlicher Anleitung, häufige Fehler bei Einbau und Verwendung, Tipps und Tricks, häufige Probleme durch mangelnde Kompatibilität von Fahrzeug und Kinderrückhaltesystem, praktische Anleitung bei Montagearten (Beifahrer, Front-Airbags, Isofix)

3. Beratungstraining

Bedarfsanalyse, Einwand-Behandlung, Infos zu Verbrauchertests, Ausstattung Verkaufsraum

Verkaufsförderung

- Bei erfolgreicher Absolvierung der Ein-Tages-Schulung erhält jeder Teilnehmer das **Farlabel „Geprüfter Verkäufer“** (A4-Format, personalisiert) sofort zum Mitnehmen.
- Zusätzlich können auf Wunsch weitere Verkaufsförderungsmittel wie Thekenaufsteller, Namensschilder etc. erworben werden.

Teilnehmerzahl: 15 Personen

Dauer: 6,5 Stunden, 9.00 bis 17.00 Uhr

Preis: 115,00 Euro zzgl. MwSt. je Teilnehmer bzw. **99,00 Euro** zzgl. MwSt. für jede weitere Person aus dem gleichen Unternehmen dank **Sponsoring** der Pilotschulung durch Chicco, Concord, Dorel, Kiddy und Römer (im Preis enthalten: umfangreiche Schulungsunterlagen, Farlabel A4 „Geprüfter Verkäufer“, Getränke, Imbiss)

Nächste Termine:

- Berlin** – Montag, 26. 04. 2010
Dorint Airport Hotel Berlin-Tegel
- Berlin** – Dienstag, 27. 04. 2010
Dorint Airport Hotel Berlin-Tegel
- Leipzig** – Mittwoch, 28. 04. 2010
The Westin Hotel Leipzig
- Bremen** – Montag, 03. 05. 2010
InterCity Hotel Bremen
- Münster** – Dienstag, 04. 05. 2010
Mercure Hotel Münster City
- Köln** – Mittwoch, 05. 05. 2010
Holiday Inn Köln Am Stadtwald
- Regensburg** – Dienstag, 11. 05. 2010
Best Western Seminar-City Atrium

Weitere Informationen bei:

Steffen Kahnt
AKTION AUTOKINDERSITZ
Postfach 10 05 64 - 50445 Köln - Germany
Telefon +49 (0) 221 27166-15
Telefax +49 (0) 221 27166-20
E-Mail: info@aktion-autokindersitz.de
Web: www.aktion-autokindersitz.de

FAXANMELDUNG AN 0221 / 27166-20

Wir wollen an der Basisschulung teilnehmen:

← **Termin ankreuzen!**

Vor- und Nachname der/des Teilnehmer/s: **bitte gut lesbar!**

1.) _____

2.) _____

3.) _____

4.) _____

Firma: _____

Rechnungsanschrift: _____

Telefon: _____

Telefax: _____

E-Mail: _____@_____

Unterschrift: _____