

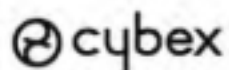
AKTION AUTO- KINDERSITZ

78 Prozent aller Teilnehmer des Verkaufstrainings der Aktion Autokindersitz sagten letztes Jahr: „Mit diesem Training verkaufen wir mehr Autokindersitze.“ Wer seine Verkäuferinnen und Verkäufer für eine wertige Vermarktung fit machen will, kann im März 2020 wieder von den beliebten Verkäufertrainings mit Peter

Jahn profitieren. Teilnahmegebühr schon ab 159 Euro (statt 400 Euro) dank Sponsoring durch den BVS, GB, Cybex, Joie und Römer. Das Teilnahmeformular kann per Mail bei bvsl@einzelhandel-ev.de angefordert oder auf der Website <http://www.aktion-autokindersitz.de/fachhandel-schulung.php> heruntergeladen werden.

TERMINE

Berlin	17.03.2020
Hamburg	18.03.2020
Stuttgart	24.03.2020
Heidelberg	25.03.2020



»Nach unserem Training verkaufen Kinderausstatter mehr Autokindersitze.«

FRANZISKA KÖSTER
Projektleiterin BVS

ZUKUNFT SCHREIBEN

Tessloff wird Verlagspartner von Kurzgeschichten-Schreibwettbewerb zum Thema Klimawandel. Erfahrene Autoren/innen, wie auch Schreibneulinge können von Anfang Januar bis Ende März 2020 Kurzgeschichten für Kinder zum Fokusthema Klimawandel einreichen. Eine Expertenjury wählt die Geschichten aus, denen es am besten

gelingt, sachliches Wissen zum Thema Klimawandel zu präsentieren. Zehn der Geschichten werden im Herbst 2020 im Tessloff Verlag veröffentlicht, der so sein Programmsegment „Erzählendes Kinderbuch“ erweitert.
www.zukunftschreiben.org

TESSLOFF

ZAHLE DES MONATS

13 Prozent

Die weltweiten Klima-Demonstrationen wurden von 13 Prozent der deutschen Befragten zum Ereignis des Jahres gewählt.

Quelle: yougov.de



Der Klassiker kommt zurück!

Animagic



Besuchen Sie uns auf
der SPIELWARENMESSE
Halle 12.0 – Stand H-10