

»Wir verkaufen Sicherheit«

Die markenunabhängigen Verkäuferschulungen der AKTION AUTOKINDERSITZ unterstützen den Baby- und Kinderausstattungsfachhandel

Keine Produktschulungen, sondern markenunabhängige Verkaufstrainings, die den Fachhändlern beim Beraten helfen - das ist das Ziel der AKTION AUTOKINDERSITZ. Mit dem namhaften und charismatischen Trainer, Peter Jahn, hat die AKTION AUTOKINDERSITZ einen Experten im Einsatz, der wie kein anderer sowohl über Sicherheits-Know-how rund um Autokindersitze als auch die Vorteile und speziellen Features spezieller Systeme und Marken kennt. „Unser Trainer verbindet Sachkenntnis mit Charisma und macht somit die Teilnehmer in unseren Sicherheitsschulungen nicht nur fit für das Verkaufsgespräch, sondern motiviert sie auch, das Thema Sicherheit aktiv für das Image ihres Handelsunternehmens einzusetzen“, so Steffen Kahnt von der AKTION AUTOKINDERSITZ. Denn: Eltern wollen nicht nur einen Autokindersitz kaufen, sondern vor allem optimale Sicherheit für ihr Kind und das kann ihnen der Handelsunternehmer bieten.

Entsprechend groß ist die Begeisterung der Teilnehmer: Der Referent



GUTER ZWECK: Dank der Unterstützung namhafter Herstellermarken konnten die bei der Schulung eingesetzten Sitze danach dem Kinderkrankenhaus in Köln-Porz gespendet werden. Auf dem Foto: BVS-Geschäftsführer Willy Fischel und Gabi Zange von der Elternschule Krankenhaus Porz

fand 100-prozentige Zustimmung. Praktisch alle Teilnehmer der Verkaufstrainings sind zudem davon überzeugt, dass ihnen die Schulung dabei hilft, ihre Kunden noch besser über Kindersicherheit im Auto zu informieren. Immerhin 88 Prozent sind nach einer Teilnehmerumfrage sogar der

Meinung, dass die Schulung den Verkauf von Autokindersitzen in ihrem Geschäft fördern wird. Genauso viele wollen das bei erfolgreicher Teilnahme ausgestellte Label „Geprüfter Verkäufer“ einsetzen, um den Kunden ihre Beratungskompetenz zu zeigen und den Verkauf von Produkten zu steigern.

MIT SCHULUNG BESSER VERKAUFEN

Die Befragung der Teilnehmer an den Sicherheitstrainings der AKTION AUTOKINDERSITZ in 2009 hat Folgendes ergeben:

Die Schulung hilft uns dabei, unsere Kunden noch besser über Kindersicherheit im Auto zu informieren **100 %**

Ich werde die Schulung meinen Kollegen weiterempfehlen **98 %**

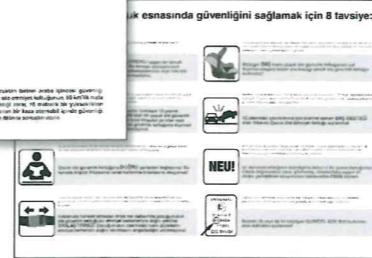
Die Schulung fördert den Verkauf von Autokindersitzen in unserem Geschäft **88 %**

ÇOCUĞUNUZU 3.KATTAN AŞAĞI ATAR MIYDINIZ?

8 Tipps, wie Sie Ihr Kind im Auto richtig anschnallen

WÜRDEN SIE IHR KIND AUS DEM 3. STOCK WERFEN?

IST IHR KIND RICHTIG ANGESCHNALLT?



JETZT AUCH TÜRKISCH: Die wichtigsten Tipps zum richtigen Anschnallen von Kindern in 8 Punkten.

95 Prozent aller Teilnehmer hatten bisher noch keine Schulung besucht und so zeigen Herstellermarken wie Concord, Chicco, kiddy, Maxi-Cosi/Dorel und Römer ihr Engagement, indem sie die Händlerschulungen finanziell unterstützen. Der Handel setzt auf Sicherheitsschulungen und er ist auch bereit, sich finanziell zu engagieren. So zahlt jedes Mitglied der Einzelhandelsorganisation 115 Euro bzw. jeder Weitere aus dem gleichen Unternehmen 99 Euro (zuzüglich MwSt.) für die Teilnahme. Nichtmitglieder zahlen 299 Euro. Zusätzlich muss das Handelsunternehmen die Fahrtkosten übernehmen und den Mitarbeiter von der Arbeit freistellen.



BEKENNEN SICH: Die Förderer der AKTION AUTOKINDERSITZ aus Handel und Industrie zeigen mit diesem Label Flagge

Für die AKTION AUTOKINDERSITZ gibt es noch genug zu tun, die Bereitschaft, die sichere Verwendung von Autokindersitzen nun als strategisches Thema für das eigene Handelsunternehmen aufzugreifen, geht aber durch alle Handelsstrukturen. So lassen inhabergeführte Unternehmen ihre Mitarbeiter genauso schulen wie Filialketten und Franchise-Unternehmen.



SCHULUNGSTERMINE 2010:

Auch 2010 sind wieder Schulungen mit Peter Jahn geplant. Kontakt: kahnt@aktion-autokindersitz.de

- 26. April 2010, Berlin
- 27. April 2010, Berlin
- 28. April 2010, Leipzig
- 03. Mai 2010, Bremen
- 04. Mai 2010, Münster
- 05. Mai 2010, Köln
- 11. Mai 2010, Regensburg

Die AKTION AUTOKINDERSITZ

Die AKTION AUTOKINDERSITZ wurde 2007 gegründet, um die Sicherung von Kindern im Kraftfahrzeug zu verbessern. Hintergrund: 60 Prozent aller Kinder sind nach Studien nicht richtig angeschnallt.

Partner



Förderer

