

Liebe Babyausstatter,



keine Frage: Sie sind ein Gewinner - genauso wie zahlreiche Mädchen und Jungen, die dank Ihrer guten Beratung rund um moderne Autokindersitze, noch sicherer auf Deutschlands Straßen unterwegs sind. Ich freue mich,

dass die Verkaufstrainings der AKTION AUTOKINDERSITZ bei Ihnen und Ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern so gut ankommen. Leider konnten wir in 2011 nicht alle Teilnahmemünsche erfüllen. So war die Zahl der Anfragen für einzelne Kurse teilweise mehr als doppelt so groß wie die Zahl der freien Plätze.

93 Prozent aller Teilnehmer im vergangenen Jahr sagten: Wir verkaufen mit diesem Training mehr Autokindersitze. Und das ist auch gut so: Denn jedes Kind, das schlecht oder gar nicht gesichert im Auto unterwegs ist, ist ein Himmelfahrtskommando! Dass in Deutschland weiterhin viele Kinder mangelhaft angeschnallt oder ohne passenden Kindersitz unterwegs sind, bleibt weiter Ansporn für die Partnerverbände sowie Hersteller und Händler und nicht zuletzt für den Bundesver-

»Wer kompetent zu Autokindersitzen beraten kann, erwirbt das Vertrauen seiner Kunden und steigert den Umsatz.«

Peter Jahn, Kindersexperte und fachlicher Berater der AKTION AUTOKINDERSITZ



DEUTSCHLANDWEIT: Händler von Autokindersitzen in allen Teilen Deutschlands profitieren seit 2009 von den markenneutralen Trainings der AKTION AUTOKINDERSITZ

band des Spielwaren-Einzelhandels als Initiator der AKTION AUTOKINDERSITZ.

Liebe Unternehmerin, lieber Unternehmer, nutzen Sie auch in Zukunft das markenunabhängige Verkaufstraining der AKTION AUTOKINDERSITZ, für das Sie dank der großzügigen Unterstützung der namhaften Herstellermarken Concord, Chicco, Kiddy, Maxi-Cosi, Recaro und Römer je Teilnehmer nicht 300, sondern maximal 125 Euro investieren müssen. Denn eins ist klar: Wer kompetent zu

Autokindersitzen beraten kann, erwirbt das Vertrauen seiner Kunden und steigert letztlich den Umsatz. Und das nicht nur bei Autokindersitzen!
Ihr Peter Jahn



Mehr Infos: www.aktion-autokindersitz.de

Die AKTION AUTOKINDERSITZ

Die AKTION AUTOKINDERSITZ wurde 2007 gegründet, um die Sicherung von Kindern im Kraftfahrzeug zu verbessern. Hintergrund: 60 Prozent aller Kinder sind nach Studien nicht richtig angeschnallt.

Partner



Förderer



Mit Sicherheitstraining verkauft der Handel besser



SICHERHEITSTRAINING IST VERKAUFSTRAINING: Wer erfolgreich Kindersicherheitsprodukte verkaufen will, braucht trainierte Mitarbeiter, die wissen wovon sie sprechen.



MARKENNEUTRALES EINBAUTRAINING: Nur wer die verschiedenen Autokindersitz-Systeme und Marken kennt, kann kompetent beraten.



KOMPETENZNACHWEIS: Wer den Abschluss-test erfolgreich absolviert, kann mit dieser Urkunde im Geschäft für seine Beratungskompetenz werben.



KOPIERVORLAGE: Die wichtigsten Tipps zum richtigen Anschnallen von Kindern in 8 Punkten gibt es zum Download unter www.aktion-autokindersitz.de/Faltblatt

93%

VERKAUFSFÖRDERER: 93 % aller Teilnehmer 2010 sagen: „Wir verkaufen mit diesem Training mehr Autokindersitze.“