



TRENDIGER SPORTWAGEN: Wendig, leicht und mit großem Komfort kommt der Mint daher. Dank gefederter Hinterachse, Rückenlehne, Fußstütze und integriertem Sonnenverdeck wird er zum idealen Begleiter für aktive Familien, die gerne und viel unterwegs sind. Besonders praktisch ist das Einhandfaltens, mit dessen Hilfe sich der Kinderwagen ganz einfach auf Minimalmaße zusammenlegen und verstauen lässt.
ABC Design; www.abc-design.de



FANTASY-PONY: Roosy Rainbow ist so fröhlich wie ihre kuschelweiche Mähne bunt ist. Das Besondere ist ein Soundmodul in ihrem Bauch, das bei sanftem Druck Musik abspielt.
Depesche; www.depesche.com

LAUFLERNFAHRZEUG: Der BIG-Rider ist ein Fahrzeug, mit dem Kinder ihren Gleichgewichtssinn trainieren können. Zur Ausstattung zählen breite Flüsterräder, ein ergonomischer Lenker und ein abnehmbarer Sitz mit Schaumbezug.
BIG; www.big.de



79 PROZENT ALLER TEILNEHMER DER VERKAUFS-TRAININGS DER AKTION AUTO-KINDERSITZ SAGTEN LETZTES JAHR:

„Mit diesem Training verkaufen wir mehr Autokindersitze.“ Wer seine Verkäuferinnen und Verkäufer für eine wertige Vermarktung fit machen will, kann im Februar und März 2018 wieder von den beliebten Verkäufertrainings mit Peter Jahn profitieren. Teilnahmegebühr: schon ab 89 Euro (statt 400 Euro) dank Sponsoring durch den BVS, CYBEX, GB, Joie, Kiddy, Peg Perego, Römer. Das Teilnahmeformular kann per Mail bei bvs@einzelhandel-ev.de angefordert werden.

NOCH FREIE PLÄTZE FÜR KINDERSITZVERKÄUFER

TERMINE:

Fürth:	20.02.2018
Berlin:	21.02.2018
Hamburg:	22.02.2018
Stuttgart:	06.03.2018
Frankfurt:	07.03.2018
Dortmund:	08.03.2018



»Nach unserem Training verkaufen Kinderausatter mehr Autokindersitze.«

STEFFEN KAHNT
Stellvertretender Geschäftsführer BVS

